



BANDO e REGOLAMENTO

GoAhead Contest

GoAhead è un progetto educativo che si rivolge al mondo dei farmacisti e ai loro team multiprofessionali, per potenziare le loro conoscenze e competenze applicative sulle potenzialità delle tecnologie digitali avanzate.

La figura del farmacista oggi è chiamata a pianificare la propria attività, in collaborazione e sinergia con altri soggetti, in ambienti professionali complessi in cui la collaborazione è fondamentale. Per questo si rendono importanti approfondimenti sul mondo di Intelligenza Artificiale, Intelligenza Artificiale generativa, nuove tecnologie e digital tools per efficientare i processi della farmacia ospedaliera.

GoAhead si propone quindi come un progetto all'avanguardia perché

- affianca ad un **percorso formativo** mirato, un servizio di **tutoraggio**, grazie alla possibilità di contattare docenti ed esperti per chiarimenti e approfondimenti, tramite un canale dedicato
- invita i farmacisti a **lavorare con il proprio team** e a coinvolgerlo attivamente nella implementazione di queste competenze
- si conclude con un **contest**, ovvero una sfida per definire una soluzione tecnologica innovativa da applicare all'interno della propria struttura, per una maggiore efficacia/efficienza del sistema.



Sede operativa: via F. Baracca 1C — 50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini, 5B — 50144 Firenze
Tel. 055 357223 — 333 9922717
segreteria@koncept.it
www.koncept.it

La formazione rappresenta l'opportunità per acquisire nuove competenze, **porsi domande e condividere esperienze** e fare una **riflessione interna**.

L'iscrizione al GoAhead Contest costituisce accettazione integrale di questo Regolamento e l'impegno a rispettarlo.

Il Contest è promosso ed organizzato da Koncept s.r.l., con il supporto di società sponsor. Koncept può modificare il Regolamento in qualsiasi momento. La partecipazione dopo questi cambiamenti costituirà accettazione integrale degli stessi.

BANDO

1. GoAhead Contest

GoAhead Contest è una competizione a squadre che si inserisce in un percorso formativo rivolto ai farmacisti e ai loro team multiprofessionali per accrescere le loro competenze applicative sulle potenzialità delle tecnologie digitali avanzate.

Ogni team multidisciplinare, costituito da farmacisti, clinici, ingegneri clinici e gestionali, esperti in digitalizzazione e altre figure di interesse (es. responsabili logistica, DPO...) ricevuta la formazione su questi temi con un approccio il più possibile pratico, sarà invitato a cogliere la sfida dell'hackathon e a sviluppare un'idea progettuale sull'applicazione dell'intelligenza artificiale e di altre tecnologie web 3.0, in risposta ad una problematica concretamente sentita all'interno della propria organizzazione.

GoAhead è dunque una fucina di innovazione, per far emergere il potenziale latente nel campo della farmacia, guidata dalle luci dell'IA e della tecnologia digitale.

2. Chi può partecipare

Il contest e tutto il progetto GoAhead si rivolge ai farmacisti e al loro team: l'intento è infatti coinvolgere preferibilmente squadre multiprofessionali che già lavorano insieme, al fine di promuovere una crescita professionale ed un rinnovamento nella gestione del servizio.

Ogni squadra potrà essere composta da farmacisti, medici ospedalieri e di medicina generale, infermieri, ma anche ingegneri gestionali in sanità, esperti di digital health e in tecnologie innovative, caregiver...

I partecipanti non possono essere impiegati o collegati con vincoli di parentela o di affinità all'organizzazione o alle aziende partner del progetto.



La partecipazione alla competizione è consentita a team composti da almeno 3 professionisti.

La squadra potrà ampliarsi ogni qualvolta si riterrà utile coinvolgere altre figure utili allo sviluppo del progetto. Sarà sufficiente comunicare nominativo, contatto telefonico e mail a Koncept tramite mail a contest@koncept.it, riportando in oggetto il nome del team.

Il farmacista iscrittosi singolarmente al percorso formativo è fortemente invitato a coinvolgere colleghi con cui poter immaginare una progettualità innovativa da realizzare all'interno della propria struttura. Qualora non riuscisse a costituire una squadra potrà aggregarsi ad un altro team accordandosi tramite chat o scrivendo a contest@koncept.it.

Non saranno dunque ammessi alla competizione concorrenti singoli, che non facciano parte di una squadra. Gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità in tal senso.

3. Come iscriversi

La partecipazione al contest è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://forms.gle/oTvsKsfSxAvudLvX8> e si ritiene andata a buon fine nel momento in cui si riceve una e-mail di conferma all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

La deadline per le iscrizioni sarà attiva fino alle ore 13.00 di lunedì 12 dicembre 2025 — sebbene il periodo di lavoro per le squadre possa partire dalla conclusione del 3° modulo di formazione.

Gli organizzatori invieranno una mail a conclusione del percorso formativo chiedendo a tutti gli iscritti a GoAhead di confermare l'effettiva partecipazione al contest e di **specificare la composizione del team**, indicando per ciascun membro del team

- nome e cognome
- professione
- telefono e contatto mail

Il **nome del team** non deve far riferimento a società o marchi di proprietà registrati, né usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione, pena l'esclusione del team dal contest.

La partecipazione implica, da parte di ciascun Partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo bando-regolamento, il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali e la liberatoria per la pubblicazione e trasmissione di immagini.

4. Formazione obbligatoria e istruzioni per l'uso

Il progetto consta di un percorso formativo e di un contest: l'attività di formazione, fruibile per gli iscritti anche in modalità asincrona, è obbligatoria e propedeutica allo svolgimento del contest.

Le istruzioni per la partecipazione al contest sono contenute nella fase finale del terzo appuntamento, in programma il 2 dicembre 2025.

5. Il Contest

Ogni team, nel periodo tra il 5 dicembre 2025 e il ~~5 febbraio~~ **12 febbraio** 2026, potrà immaginare soluzioni innovative, funzionali al proprio ambito operativo, applicando in concreto le tecnologie presentate nel corso.

La squadra potrà lavorare per step:

- definire l'idea progettuale;
- validarla, con un confronto con altri professionisti e stakeholder;
- elaborare un modello di business, avendo cura di evidenziare il target cui si rivolge la proposta, il valore che può generare, i costi e la loro copertura;
- curare la presentazione dell'idea attraverso un power point e un video pitch di massimo 2 minuti (non è richiesto un filmato professionale). Il power point dovrà essere di massimo 10 slides e riportare:
 - copertina con nome del team e titolo del progetto;
 - problematica affrontata e soggetti coinvolti;
 - soluzione proposta e tecnologie utilizzate;
 - costi e tempistiche;
 - composizione del team.

Ogni squadra potrà chiedere il supporto dei docenti, in qualità di esperti, per dubbi e quesiti, tramite la **chat di telegram** creata per il progetto:

https://t.me/+ImssyVBIM_kzY2O8

Saranno inoltre concordati **due appuntamenti con esperti, tra dicembre e febbraio** per un primo **check point** sull'idea progettuale e la sua presentazione e un secondo check point sul business model.

Si consiglia di organizzarsi in modo che la squadra possa riunirsi al completo almeno

- per un primo brainstorming, la cui principale regola è l'assenza di giudizio: ogni spunto, ogni proposta, deve poter essere espressa e accolta dal gruppo, così da contribuire al flusso creativo e generativo delle idee;
- in un momento intermedio, legato in particolar modo alla definizione del business model.

6. Gli appuntamenti del contest

L'agenda prevede i seguenti appuntamenti:

- deadline iscrizione e comunicazione della squadra **lunedì 12 dicembre** entro le ore 13.00. Il team potrà essere ampliato con altre competenze, salvo l'obbligo formativo e di informazione alla segreteria organizzativa
- lavoro in autonomia per elaborare un'idea di progetto, a partire dalle conoscenze e competenze acquisite durante il percorso formativo
- **due appuntamenti singoli**, da concordare con ciascuna squadra, nei **mesi di dicembre 2025/febbraio 2026**, per verificare lo stato di avanzamento della proposta progettuale
- deadline consegna degli elaborati **giovedì 5 febbraio 12 febbraio ore 18.00 ore 23.59** (eventuali difficoltà tecniche nell'invio nella serata, segnalate per mail, saranno prese in considerazione e risolte nella mattina di venerdì 13 febbraio, con ammissione della candidatura)
- valutazione a cura della giuria
- comunicazione dei finalisti entro mercoledì 18 febbraio
- evento finale con la partecipazione dei team finalisti ritenuti più meritevoli dai giurati.

7. Consegna degli elaborati

Le squadre dovranno inviare la propria proposta entro le ore 18.00 di **giovedì 5 febbraio** tramite apposito form online: <https://form.koncept.it/GoAhead/>

Nel form online dovrà essere

- inserita una breve descrizione del progetto
- allegato un un power point o altra presentazione analogo, massimo 10 slides, con
 - copertina con nome del team e titolo del progetto
 - problematica affrontata e soggetti coinvolti
 - soluzione proposta e tecnologie utilizzate
 - costi e tempistiche
 - composizione del team
- caricato un video pitch di massimo 2 minuti per illustrare l'idea, anche a più voci. Non è richiesto un filmato professionale: l'obiettivo del filmato è di *raccontare* la proposta ai giurati, mettendone in evidenza innovatività e punti di forza. (NB nel caso di grandi dimensioni del file video, qualora risultasse difficile caricare il video, si invita all'utilizzo di sistemi di condivisione come WeTransfer o JumboMail)

8. I criteri di valutazione

La giuria, composta da giudici indipendenti, selezionati tra esperti in materie diverse e tra loro complementari, valuterà i progetti basandosi sulla documentazione predisposta ed è libera di non riconoscere nessun premio qualora nessuna soluzione dia risposte alle sfide proposte.

I giurati valuteranno le proposte secondo le seguenti indicazioni

1. Attinenza con la sfida scelta e originalità dell'idea
2. Impatto potenziale dell'idea progettuale sulla pratica assistenziale/professionale
3. Uso innovativo delle tecnologie digitali, *user interface* e *user experience*
4. Fattibilità — anche economica — del progetto
5. Composizione multidisciplinare del team
6. Completezza e chiarezza della presentazione della soluzione

Sulla base delle soluzioni proposte e ad insindacabile giudizio della Giuria, verranno annunciati i team finalisti del Contest.

Le decisioni dei giudici sono definitive e vincolanti in ogni circostanza, inclusa ogni circostanza non coperta da queste Regole Ufficiali.

9. Evento conclusivo

Le squadre finaliste interverranno all'evento conclusivo in data 26 febbraio 2026.

REGOLAMENTO

note integrative al bando

1. OBIETTIVI

Il GoAhead Contest è l'occasione per stimolare team multidisciplinari a elaborare soluzioni innovative relative ai temi scelti.

Ogni team proporrà una soluzione secondo le indicazioni del bando, che sarà valutata dalla giuria secondo i criteri di valutazione riportati nel bando.

I concept selezionati dalla giuria, potranno servire come modelli di riferimento a livello nazionale.

2. ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE



Gli organizzatori si riservano la possibilità di limitare o chiudere le iscrizioni in qualsiasi momento, per qualsivoglia motivo. Ogni partecipante che effettua l'iscrizione garantisce che le informazioni personali fornite sono veritiere. La società sponsor si riserva il diritto di richiedere qualsiasi documento aggiuntivo a riprova delle dichiarazioni dei partecipanti.

3. CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Ogni proposta dovrà

1. essere un lavoro originale e descrivere in maniera ragionevolmente dettagliata la tecnologia;
2. aver ottenuto tutti i consensi, le autorizzazioni e/o le eventuali licenze di terze parti;
3. non contenere informazioni confidenziali o diritti commerciali o *copyright* di altra persona o entità legale;
4. non violare i diritti di altre persone o entità legali o usare proprietà intellettuali di terze parti, inclusi, senza alcuna limitazione, qualsiasi brevetto, logo, nome o immagine, copyrights etc. senza una specifica autorizzazione scritta dalla terza parte coinvolta.

Ogni proposta può includere solo immagini e materiali opportuni e appropriati e nessun partecipante può caricare alcun file, documento o immagine che:

- consista in un file corrotto, contenga malware, virus o altri programmi simili o materiali che potrebbero danneggiare le operazioni di qualsiasi altro computer;
- identifichi in maniera falsa la sorgente o l'origine dei contenuti;
- violi i diritti legali altrui (inclusi, senza restrizioni, il rispetto della privacy e la protezione dei dati o la proprietà intellettuale dove applicabile);
- possa essere considerata come diffamante, provocatoria, offensiva, minacciosa, o incitante alla violenza;
- consista in qualsiasi materiale che sia abusivo, diffamatorio, razzista, sessista, omofobico, discriminante per età, sessualmente esplicito, osceno o altrimenti volgare.

Qualsiasi proposta incompleta o illeggibile sarà automaticamente non presa in considerazione da Koncept s.r.l. (a suo insindacabile giudizio). Koncept s.r.l. non è responsabile per proposte incomprensibili o che non siano state ricevute oltre i termini indicati.

4. OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI



Ciascun partecipante si obbliga a rispettare i principi di lealtà e correttezza e riconosce che ogni azione volta ad impedire lo sviluppo del progetto di qualsiasi altro team è proibita e punita con l'esclusione. La società sponsor e/o gli organizzatori a proprio insindacabile giudizio si riservano il diritto di squalificare ed escludere qualsiasi partecipante e/o team che non rispettino quanto previsto dal presente regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero evento.

I partecipanti, inoltre, si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- a. rispettare gli altri partecipanti;
- b. non usare espressioni che incitino alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- c. evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la *privacy* o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- d. evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;
- e. non violare *copyright*, marchi o altri diritti riservati ivi inclusi diritti di proprietà intellettuale;
- f. rispettare le norme di *privacy*.

Ogni team è responsabile, in via esclusiva, del contenuto del proprio progetto. Ciascun concorrente si obbliga, sin da ora, a manlevare e tenere indenne la società sponsor e/o gli organizzatori da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venire avanzata, per qualsiasi ragione, in relazione al Progetto.

Ciascun partecipante si obbliga a partecipare al contest a suo proprio rischio. Durante la competizione, ciascun concorrente è tenuto ad adottare tutte le misure appropriate per salvaguardare i propri dati e/o software conservati nella propria dotazione informatica contro ogni attacco. La società sponsor e/o gli organizzatori non saranno ritenuti responsabili a tale proposito, né per l'eventuale contaminazione da parte di qualsiasi virus informatico o per l'intrusione di terzi nella dotazione informatica del partecipante.

5. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ogni team accetta di esentare Koncept s.r.l. e la società sponsor di questo Contest da ogni reclamo o contestazione fatta da terze parti, in ogni modalità, incluse citazioni per danni, correlate alle proposte.

Ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Contest è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi: a tal fine ciascun partecipante si impegna a manlevare sin d'ora la società sponsor e gli organizzatori da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

6. PRIVACY

Koncept s.r.l. riconosce e rispetta i diritti alla *privacy* delle persone per quanto riguarda i loro dati personali.

L'iscrizione al GoAhead Contest comporterà il consenso al trattamento dei dati personali richiesti dalla stessa, per gli effetti del D.Lgs. n. 196/2003, da parte di Koncept sr., della società sponsor e dei Partner tecnici coinvolti, ai soli fini dell'organizzazione dell'evento, dello svolgimento delle valutazioni e della assegnazione dei premi.

Prima di iscriversi preghiamo di leggere e comprendere per intero la nostra *Privacy Notice*.

A ciascun partecipante viene richiesto con l'iscrizione all'evento e avvenuta registrazione, di autorizzare Koncept, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad acquisire e registrare la propria immagine e/o la propria voce, mediante foto o video, durante il contest ed a copiare, riprodurre e distribuire la propria immagine.

Ciascun partecipante acconsente ed autorizza Koncept, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa al contest con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a qualsivoglia sito internet dello sponsor e degli organizzatori, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo, entro il limite massimo di 5 anni dalla data di chiusura del Contest.

L'iscrizione e la partecipazione al contest implicano, da parte di ciascun partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di bando e annesso regolamento, il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali e la liberatoria per la pubblicazione e trasmissione di immagini.

In caso di domande a proposito delle nostre pratiche di *privacy* o se desiderasse modificare i dati da lei forniti ci contatti scrivendo a contest@koncept.it.

7. NESSUNA GARANZIA



Sede operativa: via F. Baracca 1C — 50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini, 5B — 50144 Firenze
Tel. 055 357223 — 333 9922717
segreteria@koncept.it
www.koncept.it

Il *GoAhead Contest*, inclusi tutti i contenuti resi disponibili da contest@koncept.it o accessibili attraverso il Contest, sono offerti “come sono” e la società sponsor e Koncept Srl non rilasciano alcuna dichiarazione o garanzia di alcun tipo per i contenuti dello stesso. Inoltre, nella misura massima consentita dalla legge, non riconoscono alcuna garanzia esplicita o implicita, comprese, senza limitazioni, non-violazione, titolo, commerciabilità o idoneità per un particolare scopo. Non garantiscono che le funzioni o qualsiasi materiale o contenuto saranno completamente sicure, ininterrotte o prive di errori, che i difetti saranno corretti o che il Contest o il server che lo rende disponibile sia esente da virus o da altri componenti pericolosi.

8. GARANZIE DA PARTE DEI PARTECIPANTI

Con la sottomissione della propria proposta, lei dichiara e garantisce che:

- concorda nell'accettare il presente bando con annesso regolamento;
- dichiara che la proposta è un suo lavoro originale; che inoltre possiede o è autorizzato all'uso di tutti i diritti legali dei contenuti sottomessi; che ha ottenuto autorizzazione dal legale proprietario dei diritti dei contenuti sottomessi; che ha ricevuto tutti i necessari permessi da tutte le persone menzionate nella sua sottomissione da usare in accordo con questi termini;
- comprende che lei non riceverà nessun compenso o credito per l'utilizzo della sua proposta, diverso da quanto descritto in questo regolamento;
- comprende che la decisione della giuria, sarà definitiva e vincolante in tutto quanto correlato al contest;
- la sua partecipazione e proposta non viola e non violerà nessuna legge applicabile, statuto, ordinanza, regola o non avvierà nessuna contestazione o obbligo di diritti verso terze parti;
- concorda sul fatto che diversi partecipanti potrebbero sottomettere proposte che contengono concetti o tecnologie simili alla sua proposta e che la società sponsor, le sue sussidiarie e i suoi business partner potrebbero già star lavorando a tecnologie che sono correlate o simili a quelle che lei ha discusso nella sua proposta;
- riconosce e accetta che la società sponsor non potrà essere limitata in alcun modo dallo sviluppare, proseguire o commercializzare a sua discrezione, qualunque tecnologia che sia realizzata indipendentemente dalla sua proposta;
- accetta che Koncept s.r.l., società sponsor e sussidiarie, affiliati e dipendenti, non sono responsabili per smarrimenti, danni a cose o persone, incluso tutto ciò che possa accadere in relazione al Contest (incluso, senza restrizioni, perdite di profitto causate direttamente o indirettamente e incassi o

beneficenze), salvo eventuali responsabilità che non possono essere escluse dalla legge (compresi frode o morte o lesioni personali causate da negligenza);

- rilascia il consenso per il trattamento dei dati personali e la liberatoria alla pubblicazione e trasmissione di immagini, come su richiamato.

9. CANCELLAZIONE

Nel caso improbabile che accada un evento catastrofico, o qualunque altro evento imprevisto o che non potesse essere ragionevolmente anticipato o controllato (eventi di forza maggiore) che abbia effetti sulla correttezza/integrità del GoAhead Contest, Koncept s.r.l. si riserva il diritto, a sua sola discrezione, di annullare, modificare o sospendere lo stesso. Koncept s.r.l. notificherà tutti i partecipanti in caso di cancellazione, modifica o sospensione dell'evento tramite email inviata all'indirizzo di posta elettronica utilizzata al momento dell'iscrizione.

10. DISPOSIZIONI DI LEGGE

Il GoAhead Contest è regolato dalle leggi italiane e lei acconsente alla giurisdizione e alla sede esclusiva del tribunale di Firenze per qualsiasi controversia derivante da questo contest. Se una qualsiasi delle presenti regole dovesse essere ritenuta illegale, non valida o inapplicabile, sarà interdetta e cancellata dal presente regolamento e le restanti condizioni rimarranno in vigore a tutti gli effetti. Ogni partecipante avrà la responsabilità di assicurare che la sua partecipazione sia valida e in conformità con la loro legge locale pertinente. Questo contest è nullo laddove proibito dalla legge e laddove sia richiesta la registrazione o l'approvazione da parte del governo.

11. VARIE

Il GoAhead Contest non si qualifica come "Manifestazione a premio" ai sensi del DPR 430/2001 in quanto si qualifica con l'esclusione dell'articolo 6(1)(a).

Ogni clausola delle regole ufficiali è stata negoziata in modo specifico tra le parti. Pertanto, gli articoli 1341 e 1342 del codice civile non si applicano.

Per informazioni: <https://www.koncept.it/evento/goahead-2025/>.

Per eventuali domande fare riferimento a contest@koncept.it.