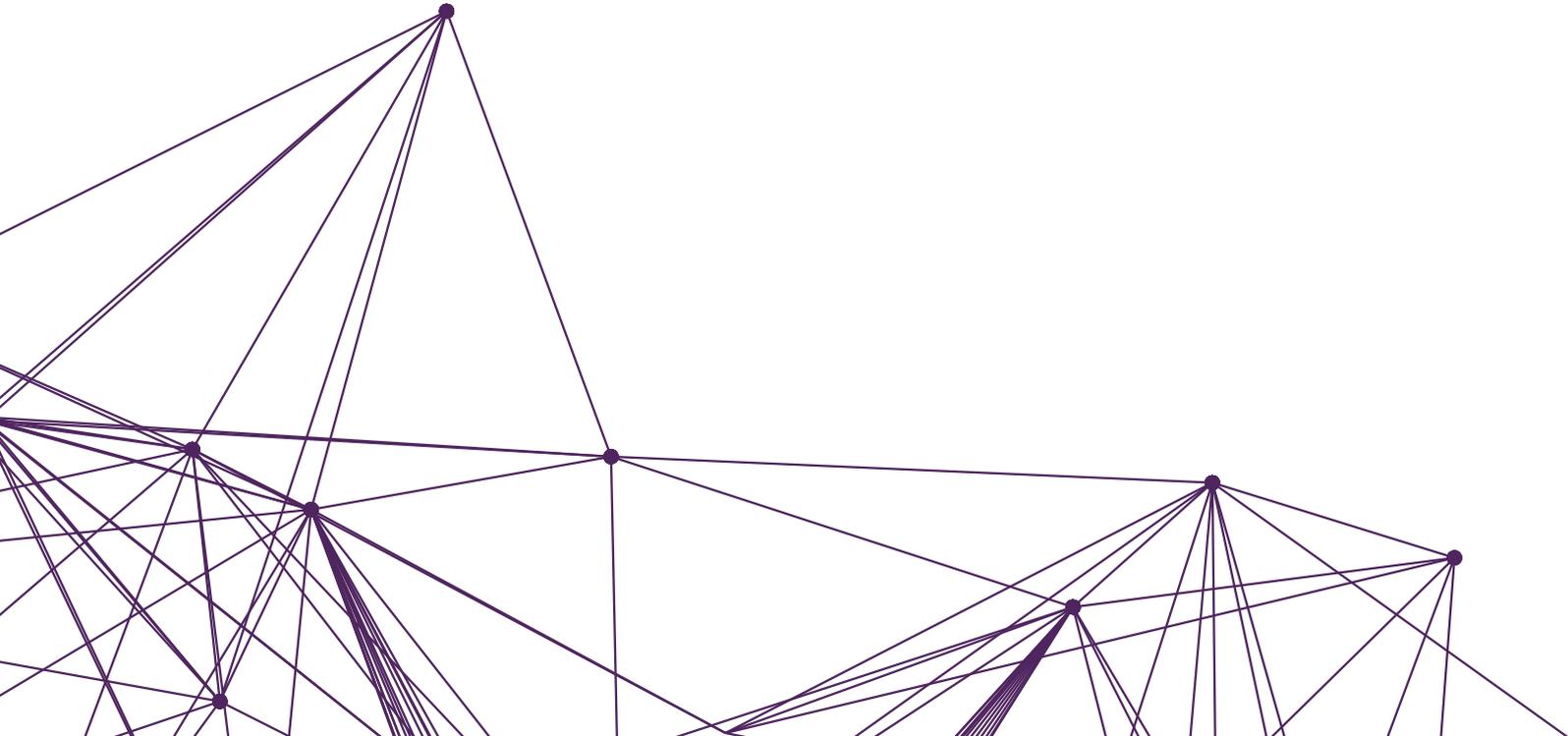




EVENTS PLAN #2020



SOMMARIO

PREMESSA

#FORUMSALUTE2020 | LEOPOLDA – IL LABORATORIO OPEN INNOVATION DELLA SANITÀ

CRACKING CANCER FORUM 2020

STATI GENERALI DELL'EMERGENZA URGENZA

FORUM for FUTURE – LA SALUTE IN TUTTE LE POLITICHE DI SVILUPPO

CICLO DI **SEMINARI SUI BANDI DI GARA IN SANITÀ**

HORIZON ACADEMY INITIATIVES

- MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE PER IL FARMACISTA OSPEDALIERO
- DESIGN DEI SERVIZI DIGITALI PER UNA NUOVA SANITÀ
- STRATEGIA E MANAGEMENT DELLE COMPETENZE DIGITALI
- ANALISI DEI BISOGNI DEI PAZIENTI PER PATOLOGIA E TERAPIA
- DESIGN E GESTIONE STRATEGICA DELLA COMUNICAZIONE

WORKSHOP IN SENATO SUI TEMI ATTUALI DELLA SANITÀ ITALIANA

PROGETTI E EVENTI 2020 IN FASE DI SVILUPPO

- PROGETTI LEAN PER L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RETI EMATO-ONCOLOGICHE
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA DONAZIONE DEL SANGUE
- GESTIONE DELLE PERSONE CON FRAGILITÀ
- ORGANIZZAZIONE INNOVATIVA DEL PROCESSO DI DIMISSIONE FARMACOLOGICA
- PROGETTI SULLA GOVERNANCE (MIELOMA MULTIPLO)
- INIZIATIVE E EVENTI SU LEAN E VALUE BASED MANAGEMENT
- TAILORED PROJECTS

*“occorrono nuovi linguaggi per generare nuove idee”
(ragionamenti dalla Sapir-Whorf Hypothesis)*



PREMESSA

Koncept si è posizionata negli anni come agenzia particolarmente innovativa e creativa nell'ambito della Sanità. Caratteristiche alla base del successo degli eventi che ha curato come la prima Convention del management della Sanità FIASO, il Forum del Sistema Salute | Leopolda, il Cracking Cancer Project.

Con una strategia "Open Innovation" mette insieme mondi diversi che generalmente non comunicano tra loro come **manager del sistema sanitario e delle imprese, startup, università, istituti di ricerca, futurologi, istituzioni manager del sistema sanitario e delle imprese, rappresentanti dei cittadini e dei malati**, per generare nuove **idee, soluzioni, progetti** e, soprattutto, per **creare valore** alle persone.

Il programma degli eventi Koncept 2020 sviluppa alcuni temi con modalità e linguaggi nuovi capaci di favorire nuove idee, rapporti, cambiamenti. Nel 2020 si terranno le nuove edizioni degli eventi principali:

1. la quinta edizione del **Forum del Sistema Salute | Leopolda**, Firenze 1/2 ottobre 2020, con un'offerta ancor più innovativa nell'ambito dell'Open Innovation con un horizon scanning globale per il futuro del sistema salute italiano e laboratori per l'innovazione, digitalizzazione del sistema;
2. la seconda edizione del **Cracking Cancer Forum**, programmata per settembre 2020 a Napoli, con cui si proseguirà l'impegno sui temi più rilevanti nella lotta al cancro in Italia.

Si proporranno eventi e iniziative nuove per affrontare temi rilevanti:

3. **Stati Generali dell'emergenza urgenza**, Firenze il 5/6 marzo 2020 in cui le numerose e diverse componenti dell'emergenza e urgenza si confronteranno per superare l'attuale frammentazione del sistema;
4. **Forum for Future**, Firenze 7/8 maggio dove si affronterà il rapporto tra Salute e Sviluppo in Italia.

Si amplia l'offerta formativa e progettuale per professionisti del mondo della salute:

5. il proseguimento del tour sui **Bandi di gara in Sanità** con le tappe di Cagliari Genova, Milano, Roma e altre città;
6. il corso avanzato di **Management dell'innovazione per il farmacista ospedaliero** (50 crediti);
7. il progetto **Design dei servizi digitali in sanità** - dalla molecola all'algoritmo nel quale sistema sanitario e imprese affrontano insieme come utilizzare le potenzialità dei servizi digitali per curare e prendersi cura delle persone o per prevedere, pianificare e governare i processi della Sanità.

Nel 2020 si inaugura anche l'area della consulenza con un'offerta di altissimo livello su:

8. **Design strategico e governo della comunicazione nelle imprese**;
9. **Strategia delle competenze digitali nelle imprese healthcare** in collegamento con il Sistema Sanitario;
10. **Analisi dei bisogni dei pazienti per patologia e terapia**.

Prosegue e si sviluppa anche l'impegno Koncept nella promozione del **Lean e Value Based management**.

A corollario di tutto ciò si organizzeranno in **Senato della Repubblica** alcuni seminari su temi collegati ai lavori della **Commissione Sanità**.

Infine Koncept mette a disposizione i suoi asset, relazioni e professionalità per realizzare progetti tailored.



DATA

1/2 ottobre 2020

CITTÀ

FIRENZE

LUOGO

Stazione Leopolda

EDIZIONE

5[^] edizione

SITO

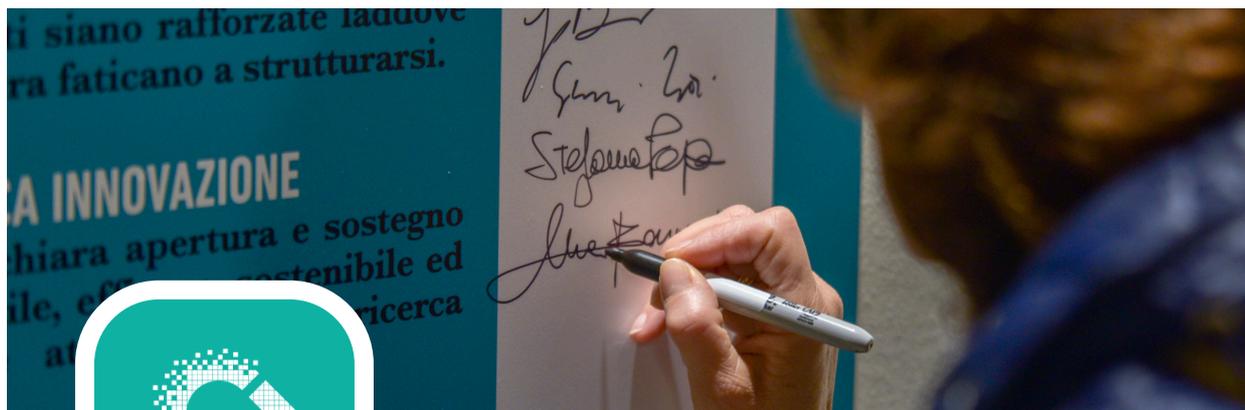
forumsistemasalute.it

HASHTAG

#FSS2020

FORUM SISTEMA SALUTE 2020

In un ambiente ideato da Mirko Tattarini per celebrare i 100 anni della nascita di Isaac Asimov e anniversario di Rodin, va in scena la quinta edizione del Forum del Sistema Salute| Leopolda, lo spazio dell'Open Innovation dove si incontrano e confrontano idee e progetti per innovare la sanità italiana. Il programma è in via di definizione.



DATA

settembre 2020

CITTÀ

NAPOLI

LUOGO

TBD

EDIZIONE

2^ edizione

SITO

crackingcancer.it

HASHTAG

#CC2020

CRACKING CANCER FORUM

Cracking Cancer è un progetto di ricerca e comunicazione sulla lotta al cancro e sulle sue implicazioni economiche, organizzative e sociali. Un progetto che ha l'ambizione di supportare chi oggi deve decidere a farlo nella maniera più utile per i cittadini e per i pazienti.

Chi è coinvolto	Reti Oncologiche, Oncologi, manager del Sistema Sanitario, manager delle imprese healthcare, istituzioni, politica, cittadini, pazienti, media
Obiettivo	Condividere e pianificare iniziative nazionali per la lotta al cancro 2020
A chi è diretto	Ai cittadini, alle istituzioni, alle imprese healthcare, al Ssn



DATA

5/6 marzo 2020

CITTÀ

FIRENZE

LUOGO

Hotel Albani

EDIZIONE

-

SITO

emergenza-urgenza.it

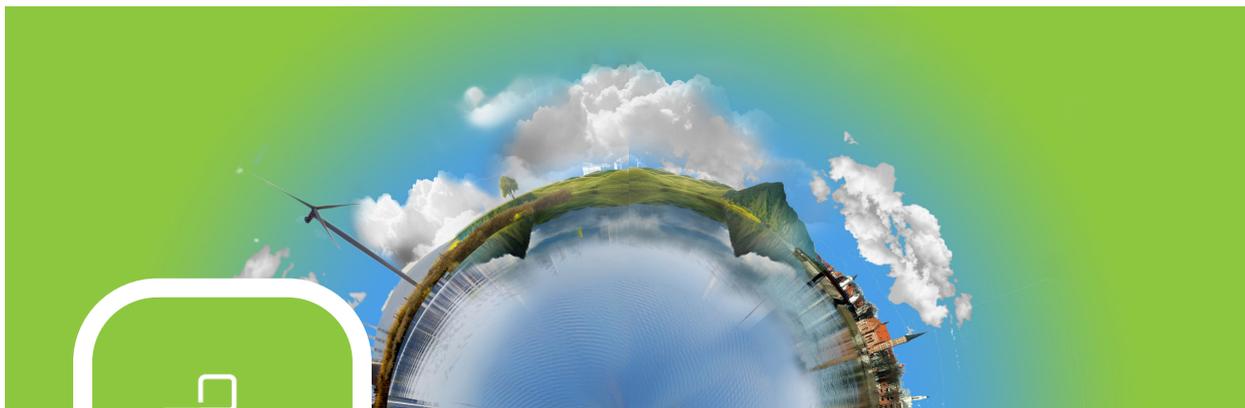
HASHTAG

#SGEU

STATI GENERALI DELL'EMERGENZA URGENZA

Il programma degli stati generali prevede una giornata di lavoro su diversi argomenti importanti da cui dovranno emergere idee nuove per il superamento della crisi e una successiva giornata ECM per tirare le conclusioni e per organizzare le iniziative successive.

Chi è coinvolto	Tutti i professionisti dell'emergenza urgenza italiana, le istituzioni, le imprese healthcare e dell'innovazione tecnologica che hanno soluzioni per il sistema
Obiettivo	Superare l'attuale sistema frammentato e difforme a tutto vantaggio dei cittadini e della sostenibilità del SSN
A chi è diretto	A tutti gli operatori, professionisti, ai cittadini, ai media, alle istituzioni e alla politica
Perché sponsorizzarlo	Per contribuire all'innovazione e razionalizzazione del sistema



FORUM FOR FUTURE

DATA

7/8 maggio 2020

CITTÀ

FIRENZE

LUOGO

Fortezza dal Basso

EDIZIONE

-

SITO

forumforfuture.it

HASHTAG

#FFF

Con questo evento si richiama il concetto “La salute in tutte le politiche” che propone di guardare con l’occhio della Salute tutto ciò che attiene allo sviluppo e influenzare così le politiche sull’energia, ambiente, produzione e mobilità.

In questo contesto giocano un ruolo importante il Sistema Sanitario e le imprese sue partner.

Chi è coinvolto	Istituzioni; Politica; media; giovani; adulti; decisori del Ssn; energy manager; visionari; economisti; futurologi; imprese: healthcare, tecnologiche, alimentari, energia, distribuzione, digitalizzazione, servizi; università e ricerca, Ministri, Agenzie Centrali e Regionali
Obiettivo	Linee guida, richieste al Parlamento e al Governo centrale e alle Regioni
Perché sponsorizzarlo	Perché è uno degli eventi notevoli che parla di futuro in chiave operativa con obiettivi concreti dal punto di vista della Salute come chiave su cui impostare le politiche di sviluppo e come asset per il Paese



1^ TAPPA 2020

CAGLIARI
28 marzo

2^ TAPPA 2020

GENOVA
aprile

3^ TAPPA 2020

ROMA
maggio

4^ TAPPA 2020

MILANO
giugno

5^ TAPPA 2020

PALERMO
21 settembre

SITO

koncept.it/bdg

I BANDI DI GARA sui farmaci, emoderivati e dispositivi SECONDO IL NUOVO CODICE APPALTI

Ciclo di seminari, **accreditati ECM**, che ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una conoscenza avanzata sulla formulazione del capitolato di gara nelle varie prospettive operative affrontando tutti gli aspetti farmaceutici, amministrativi e tecnici per l'acquisto dei farmaci, emoderivati, dispositivi e medical device da parte delle strutture sanitarie pubbliche.

Al termine del corso il discente, acquisirà le conoscenze per valutare concretamente gli aspetti del capitolato di gara di farmaci e dispositivi.

Chi è coinvolto	Medici, farmacisti, provveditori, amministrativi, legali, rappresentanti dei pazienti
Obiettivo	Aggiornamento in materia del codice appalti e per condividere orientamenti e buone pratiche di acquisizione di beni e servizi Creazione di una community per l'innovazione nel procurement in Sanità Coinvolgere le rappresentanze dei pazienti e cittadini nei processi di procurement in Sanità
A chi è diretto	L'evento è diretto a medici, farmacisti, provveditori, amministrativi, legali e altro personale che opera nell'ambito sanitario e ai rappresentanti dei malati e dei cittadini
Perché sponsorizzarlo	Per contribuire alla diffusione di buone pratiche negli acquisti in Sanità

HORIZON ACADEMY INITIATIVES

Con una faculty di assoluto livello parte l'attività di Horizon Academy, il nuovo contenitore di formazione e progetti per l'innovazione in sanità. Horizon Academy si distinguerà per l'offerta di particolare qualità che coglie gli aspetti chiave per l'innovazione del sistema sanitario e per le imprese ad esso collegate. Koncept è promotore dell'Academy e ne organizza le attività.



HORIZON
ACADEMY

Nel 2020 Horizon Academy offre i seguenti corsi e progetti:

- Management dell'innovazione per il Farmacista Ospedaliero
- Analisi dei bisogni dei pazienti per patologia e terapia
- Design dei Servizi Digitali per una Nuova Sanità
- Strategia e Management delle Competenze Digitali
- Design Strategico della Comunicazione

FACULTY

Maurizio Dal Maso
Fabiola Del Santo
Massimo Di Gennaro
Paola Kruger
Gianluca Lacerenza
Fabrizio Landi
Fabio Lena
Stefano Maestrelli
Claudio Marinai
Nello Martini
Marcello Pani
Nicolò Pestelli
Gianluca Postiglione
Giuseppe Recchia
Mirko Tattarini
Luigi Tucci
Giuseppe Turchetti
Andrea Vannucci



DATA

TBD

CITTÀ

ROMA

LUOGO

TBD

DIRETTORE DEL CORSO

Fabio Lena

DOCENTI COINVOLTI

Marcello Pani

Giuseppe Turchetti

Gianluca Lacerenza

Fabiola del Santo

Fabio Bartolini

Barbara Meini

Maurizio Dal Maso

MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE PER IL FARMACISTA OSPEDALIERO

Stiamo vivendo un periodo di vorticosi cambiamenti che impattano sulla società, sull'economia, sulle organizzazioni e sul Sistema sanitario.

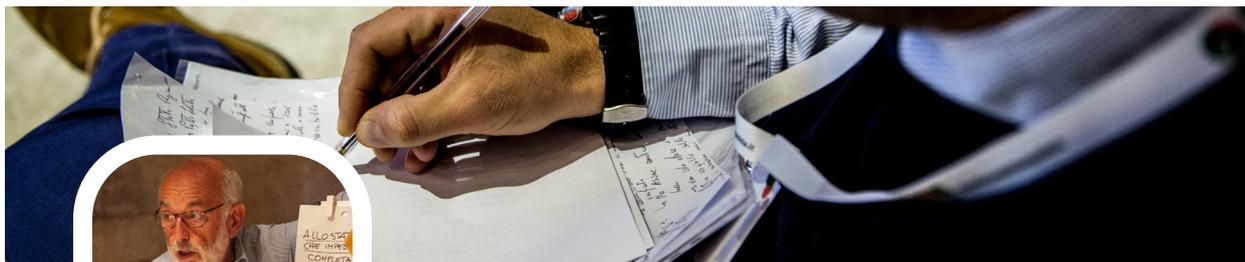
Nuove terapie e nuove tecnologie stanno cambiando anche radicalmente i processi di cura e di funzionamento del Ssn. Da Sistema in cui ruoli e compiti erano ben definiti e stabili, si sta passando a Sistema complesso, in qualche maniera instabile in cui si ridefiniscono continuamente ruoli, professioni, compiti, strumenti e organizzazioni.

In questo contesto il clinico, il farmacista, l'ingegnere, il fisico, il biologo, l'innovatore, l'informatico, il manager, l'infermiere hanno la necessità di ri-definire la propria identità e delineare lo spazio in cui questa possa evolversi. Ma non basta. L'identità e il ruolo devono essere funzionali al conseguimento degli obiettivi strategici e operativi del Sistema e sinergici con quelli delle altre professioni.

Il farmacista ospedaliero è il professionista che nelle strutture sanitarie è più di ogni altro presente e attivo nei processi di cura e approvvigionamento di farmaci e dispositivi presidiando la sostenibilità del sistema e la sua innovazione.

In un contesto di grande innovazione delle terapie e delle organizzazioni, il farmacista ospedaliero si propone come manager di innovazione capace di contribuire e determinare il cambiamento in connessione con gli altri professionisti del Sistema.

Chi è coinvolto	Farmacisti ospedalieri, clinici, top management delle Aziende Sanitarie e Ospedaliere, imprese healthcare
Obiettivo	Fornire ai farmacisti ospedalieri gli strumenti e le conoscenze manageriali adeguati per giocare un ruolo attivo nell'innovazione delle terapie e dei servizi digitali e fisici per i pazienti. Utilizzare strumenti innovativi per gestire, prendere decisioni e lavorare in un contesto complesso. Gettare le basi per una community di innovatori del Sistema Salute
A chi è diretto	Farmacisti Ospedalieri, Procuratori, Direttori del Sistema Sanitario, Clinici
Perché sponsorizzarlo	Per favorire un processo di sviluppo manageriale di una figura, quella del farmacista ospedaliero, chiave in tutte le attività relative alla cura dei pazienti in un contesto di innovazione delle terapie, nei processi di procurement dall'analisi delle richieste, alla loro valutazione, alla conoscenza del mercato, alle scelte di approvvigionamento



DATA

TBD

CITTÀ

Varie

LUOGO

TBD

RESPONSABILE
SCIENTIFICO

Andrea Vannucci

DESIGN DEI SERVIZI DIGITALI PER UNA NUOVA SANITÀ DALLA MOLECOLA ALL'ALGORITMO

Associare farmaci innovativi o tradizionali con servizi al paziente, analogici o digitali, costituisce la principale novità nelle caratteristiche dell'offerta ed è in grado di determinare nuove opportunità. Ciò implica la necessità di rinnovate dinamiche dei processi di valutazione ed acquisizione di beni e servizi destinati ai pazienti che il Sistema Sanitario Nazionale intende assistere.

L'innovazione digitale nelle terapie in Italia è oggi bloccata perché il Sistema Sanitario non riconosce e remunera il valore aggiunto di questa digitalizzazione nella cura dei pazienti e così le imprese healthcare non investono quanto potrebbero nella ricerca e sviluppo dei cosiddetti 'devices digitali'. L'uso di sistemi e algoritmi per la governance sanitaria a supporto della previsione, prevenzione, pianificazione è ancora agli albori di un management molto orientato alla gestione operativa e di emergenza.

Le aree che possono trarne i maggiori benefici sono:

- La cura dei pazienti cronici
- L'aderenza alle terapie
- La predizione del rischio di sviluppare una malattia
- La personalizzazione della cura
- La conduzione di studi osservazionali
- La definizione delle priorità di salute pubblica
- La programmazione e il controllo degli interventi sanitari

Il progetto "Design dei servizi digitali in Sanità" ha l'obiettivo di far condividere alle imprese healthcare, del terzo settore e al Sistema Sanitario, criteri e strumenti per valutare il "valore" apportato alle terapie e/o alle organizzazioni dai diversi strumenti digitali. Come output del progetto si punta:

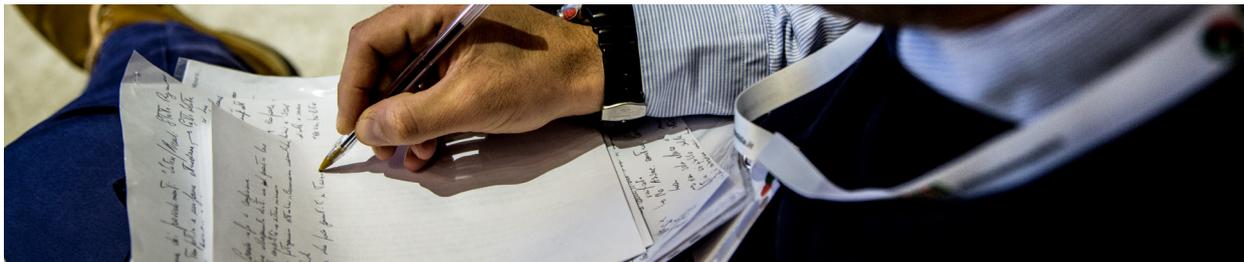
- all'analisi di servizi digitali per alcune patologie/terapie per la valutazione del loro 'valore'
- alla definizione di una metodologia per la misura del valore dell'utilizzo di algoritmi per la governance
- alla stesura di un primo bando "pilota" che preveda la remunerazione di primi device digitali.

Il progetto ha anche l'obiettivo di analizzare gli impatti sul Ssn dei servizi digitali e ipotizzare le innovazioni organizzative, cliniche e tecnologiche conseguenti l'adozione di questi servizi.

Faculty (in via di definizione)

Claudio Marinai, Andrea Vannucci, Maurizio Dal Maso, Fabio Lena, Marcello Pani, Nicolò Pestelli, Paola Kruger, Giuseppe Turchetti, Nello Martini, Carlo Milli, Velia Leone, Daniela Matarrese, Gianni Amunni, Oscar Bertetto.

Continua >>



<< Continua dalla pagina precedente

1^ TAPPA

**ROMA
aprile**

2^ TAPPA

**TBD
aprile**

3^ TAPPA

**ROMA
tbd**

4^ TAPPA

**ROMA
maggio**

5^ TAPPA

**ROMA
giugno**

CALENDARIO ATTIVITÀ

1^ tappa

Workshop (2 gg)

I Servizi Digitali in Sanità, i bisogni e il valore, ambiti applicativi oggi e domani, HTA e valorizzazione in tempo reale, real time world evidence, la ricerca in Italia-esempi, Dtx, esempi di applicazioni nel Sistema Sanitario, Prems e Proms e servizi digitali, Analisi di impatto per patologia delle terapie e dei servizi – il caso del mieloma multiplo. Partecipano: direttori delle politiche sanitarie, procuratori e farmacisti ospedalieri, manager e professionisti delle imprese healthcare e digitali, startupper

2^ tappa

Premio digitalizzazione in Sanità: Call per progetti e idee destinato alle imprese e Sistema Sanitario Nazionale

3^ tappa

Presentazione del progetto in Senato

4^ tappa

Gruppi di lavoro su diverse patologie e terapie (2gg).

5^ tappa

Congresso Nazionale sulla digitalizzazione dei servizi (1g).

Inside: **premiazione sulla digitalizzazione in Sanità**

Obiettivo	Far condividere opportunità e prospettive della digitalizzazione dei servizi in sanità tra ssn e imprese; Elaborazione e Pubblicazione di un bando pilota che valorizzi i servizi digitali in associazione ai farmaci e dispositivi magari nella modalità pay per results; Avviare un cantiere di innovazione digitale che potrebbe essere un asset strategico per l'Italia.
A chi è diretto	Responsabili delle politiche del farmaco e dispositivi delle Regioni; Responsabili dell'HTA e della valutazione degli impatti dell'innovazione non terapeutica; responsabili dell'innovazione digitale delle Aziende Sanitarie e Ospedaliere; Farmacisti ospedalieri coinvolti nei processi di procurement; provveditori; direttori generali, direttori sanitari delle Aziende del Sistema Sanitario; responsabili dell'innovazione, del marketing, del market access, tender e responsabili dei bandi di gara, patient advocacy delle imprese healthcare
Perché sostenerlo	Per partecipare all'elaborazione delle idee progettuali e per portare le imprese nello spazio digitale.



ANALISI DEI BISOGNI DEI PAZIENTI PER PATOLOGIA E TERAPIA

Come conoscere i bisogni dei pazienti di una patologia e/o sottoposti a una specifica terapia.

Il progetto “analisi dei bisogni dei pazienti per patologia e terapia” si avvale di pazienti esperti che attraverso una metodologia d’indagine certificata a livello europeo rilavano il set dei bisogni dei pazienti per patologia/terapia. Una certificazione autorevole e riconosciuta che può indirizzare la valutazione e lo sviluppo dei servizi digitali e fisici

DATA

TBD

CITTÀ

TBD

LUOGO

TBD

Chi è coinvolto	Sono coinvolti i pazienti esperti per tipo di patologia/terapia
Obiettivo	Rilevare e certificare il set dei bisogni dei pazienti
A chi è diretto	Case farmaceutiche e dei dispositivi che intendono valutare o progettare servizi per i pazienti. Aziende del Sistema Sanitario per gli stessi obiettivi



DATA

TBD

CITTÀ

TBD

LUOGO

TBD

RESPONSABILE

Luigi Tucci

PROGETTO STRATEGIA E MANAGEMENT DELLE COMPETENZE DIGITALI

Disporre di competenze digitali evolute è importante per aziende come quelle healthcare che sono in una fase di profonda trasformazione per posizionarsi strategicamente nello spazio della digitalizzazione sia per offrire servizi a supporto del paziente nelle terapie, sia nelle stesse terapie, sia, ancora, nell'utilizzo della digitalizzazione avanzata per la ricerca, la pianificazione e previsione oltre che nella gestione.

Il progetto "strategia e management delle competenze digitali" ha l'obiettivo di analizzare le competenze digitali interne all'azienda, confrontarle con i profili di competenza attesi per il perseguimento delle strategie aziendali, analizzare i gap al fine di analizzare l'impatto formativo e/o di reclutamento di competenze esterne all'azienda.



DATA

TBD

CITTÀ

TBD

LUOGO

TBD

STRATEGIC DESIGNER

Mirko Tattarini

PROGETTO DESIGN E GESTIONE STRATEGICA DELLA COMUNICAZIONE

La comunicazione in tutte le sue applicazioni e canali è strategica per ogni azienda, in particolare a quelle che operano in un settore così delicato come quello della Sanità in cui la buona reputazione è fondamentale.

Saper comunicare valori, analizzare la reputazione e avere strumenti per gestirla, organizzare l'immagine e i messaggi per cogliere gli obiettivi aziendali è parte importante della strategia aziendale. In genere le aziende si affidano a agenzie specializzate; tuttavia, la governance strategica è opportuno che rimanga all'interno dell'Azienda.

L'Academy può affiancare le aziende per impostare o rivedere la propria strategia di comunicazione e avviare un processo strategico per la sua gestione e controllo.



SEMINARI IN SENATO

A Koncept è stato proposto di organizzare alcuni seminari in Senato sui temi in discussione nella Commissione Sanità. In particolare si ipotizzano di sviluppare i seguenti temi:

1. politiche per la prevenzione delle malattie;
2. terapie innovative, prospettive e impatti;
3. strategie per la digitalizzazione in Sanità
4. politiche per un management del sistema sanitario che cambia.



PROGETTI 2020 DA SVILUPPARE

- Progetti Lean per l'ottimizzazione delle Reti Emato-oncologiche
- Intelligenza Artificiale per la donazione del sangue
- Gestione delle persone con fragilità
- Organizzazione innovativa del processo di dimissione farmacologica
- Progetti sulla Governance (Mieloma multiplo)
- Progetti e iniziative su Lean management e Value based healthcare



TAILORED PROJECTS

Koncept mette a disposizione i suoi asset, relazioni e capacità per realizzare progetti ad hoc.

CONTATTI



Koncept srl

Via Giuseppe Tartini, 5b - 50144 Firenze (FI)

segreteria@koncept.it

t. **055 / 357223**

m. **333 / 9922717**

Direzione: **Giuseppe Orzati**

giuseppe@koncept.it

Monica Milani

monica@koncept.it

Ufficio commerciale

commerciale@koncept.it

www.koncept.it