

# Bando

maggio – novembre 2024

## GoAhead Contest

*GoAhead Contest* è una competizione a squadre che si inserisce in un percorso formativo rivolto ai farmacisti e ai loro team multiprofessionali per accrescere le loro competenze applicative sulle potenzialità delle tecnologie digitali avanzate.

La figura del farmacista, infatti, oggi è chiamata a pianificare la propria attività, in collaborazione e sinergia con altri soggetti, e gli approfondimenti sul mondo di Intelligenza Artificiale, Realtà Aumentata, Realtà Virtuale, Realtà Immersiva e loro applicazioni pratiche risultano molto importanti.

Ogni team multidisciplinare, costituito da farmacisti, clinici, ingegneri, esperti in digitalizzazione e altre figure di interesse (es. fisici, biologi...), ricevuta la formazione su questi temi con un approccio il più possibile pratico, sarà invitato a cogliere la sfida dell'hackathon e a sviluppare un'idea progettuale sull'applicazione dell'intelligenza artificiale e di altre tecnologie web 3.0, in risposta ad una problematica concretamente sentita all'interno della propria organizzazione.

*GoAhead* è dunque una fucina di innovazione, per far emergere il potenziale latente nel campo della farmacia, guidata dalle luci dell'IA e della tecnologia digitale.

## Chi può partecipare

Il contest e tutto il progetto GoAhead si rivolge ai farmacisti e al loro team: l'intento è infatti coinvolgere preferibilmente squadre multiprofessionali che già lavorano insieme, al fine di promuovere una crescita professionale ed un rinnovamento nella gestione del servizio.

Ogni squadra potrà essere composta da farmacisti, medici ospedalieri e di medicina generale, infermieri, ma anche ingegneri gestionali in sanità, esperti di digital health e in tecnologie innovative, caregiver...

I partecipanti non possono essere impiegati o collegati con vincoli di parentela o di affinità all'organizzazione o alle aziende partner del progetto.

**La partecipazione alla competizione è consentita a team** composti da almeno 3 professionisti.

**La squadra potrà ampliarsi ogni qualvolta si riterrà utile coinvolgere altre figure utili allo sviluppo del progetto.** Sarà sufficiente comunicare nominativo, contatto telefonico e mail a Koncept tramite mail a [contest@koncept.it](mailto:contest@koncept.it), riportando in oggetto il nome del team.

**Il farmacista iscrittosi singolarmente** al percorso formativo è fortemente invitato a coinvolgere colleghi con cui poter immaginare una progettualità innovativa da realizzare all'interno della propria struttura. Qualora non riuscisse a costituire una squadra potrà aggregarsi ad un altro team accordandosi tramite chat o scrivendo a [contest@koncept.it](mailto:contest@koncept.it).

**Non saranno dunque ammessi alla competizione concorrenti singoli, che non facciano parte di una squadra.** Gli organizzatori non si assumono alcuna responsabilità in tal senso.

## Come iscriversi

L'iscrizione avviene tramite compilazione dell'apposito modulo scaricabile a [questo link](#), e si ritiene andata a buon fine nel momento in cui si riceve una e-mail di conferma all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Ogni iscritto dovrà inviare una mail a [contest@koncept.it](mailto:contest@koncept.it) per **comunicare all'organizzazione la composizione della propria squadra** indicando per ciascun membro del team

- nome e cognome
- professione
- telefono e contatto mail

L'iscrizione deve avvenire entro le ore 13.00 di giovedì 11 aprile 2024.

**La partecipazione all'Evento implica, da parte di ciascun Partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo bando-regolamento, il rilascio del consenso per il trattamento dei dati personali e la liberatoria per la pubblicazione e trasmissione di immagini.**

## Istruzioni per l'uso

Le modalità di partecipazione al contest saranno illustrate nel corso del *kick-off meeting*, nell'ambito del IV modulo formativo, in programma mercoledì 15 maggio dalle ore 16.30 alle ore 18.00, tramite link che verrà comunicato per tempo ai partecipanti.

## Il Contest

Ogni team, a partire da metà maggio, avrà il compito di immaginare soluzioni innovative, funzionali al proprio ambito operativo, applicando in concreto le tecnologie presentate nel corso.

La squadra potrà lavorare per step:

- definire l'idea progettuale;
- validarla, con un confronto con altri professionisti e stakeholder;
- elaborare un modello di business, avendo cura di evidenziare il target cui si rivolge la proposta, il valore che può generare, i costi e la loro copertura;
- curare la presentazione dell'idea attraverso un power point e un video pitch di massimo 3 minuti (non è richiesto un filmato professionale). Il power point dovrà essere di massimo 10 slides e riportare:
  - copertina con nome del team e titolo del progetto;
  - problematica affrontata e soggetti coinvolti;
  - soluzione proposta e tecnologie utilizzate;
  - costi e tempistiche;
  - composizione del team.

Ogni squadra potrà chiedere il supporto dei docenti, in qualità di esperti, per dubbi e quesiti, tramite la **chat di telegram** creata per il progetto:

<https://t.me/+nVETKqJM8fw2MTg0>

Saranno inoltre concordati **due appuntamenti con facilitatori esperti, nei mesi di giugno e luglio** per un primo **check point** sull'idea progettuale e la sua presentazione e un secondo check point sul business model.

Si consiglia di organizzarsi in modo che la squadra possa riunirsi al completo almeno

- per un primo brainstorming, la cui principale regola è l'assenza di giudizio: ogni spunto, ogni proposta, deve poter essere espressa e

accolta dal gruppo, così da contribuire al flusso creativo e generativo delle idee;

- in un momento intermedio, legato in particolar modo alla definizione del business model.

## Gli appuntamenti del contest

L'agenda prevede i seguenti appuntamenti:

- deadline iscrizione e comunicazione della squadra giovedì **11 aprile** alle ore 13.00. Sarà possibile inviare la propria candidatura anche dopo questa scadenza e fino al 23 aprile, salvo comunicare alla segreteria organizzativa la composizione del team e visionare la registrazione del primo modulo formativo
- **webinar introduttivo mercoledì 15 maggio** (IV modulo del programma di formazione online), ore 16.30-18.00, in collegamento da remoto, per dare avvio ai lavori
- lavoro in autonomia per elaborare un'idea di progetto, a partire dalle conoscenze e competenze acquisite durante il percorso formativo
- **due appuntamenti singoli**, da concordare con ciascuna squadra, nei **mesi di giugno e luglio**, per verificare lo stato di avanzamento della proposta progettuale
- deadline consegna degli elaborati giovedì **12 settembre** ore 16.00
- valutazione a cura della giuria
- comunicazione dei finalisti entro venerdì 25 ottobre
- i team finalisti nel mese di novembre interverranno a Firenze al Forum Sistema Salute in uno workshop sul tema, in cui esperti del settore commenteranno le proposte delle squadre in chiave operativa, offrendo indicazioni sulla concreta applicazione delle stesse e delle tecnologie più adeguate.

## Consegna degli elaborati

Le squadre dovranno inviare la propria proposta entro le ore 16.00 di giovedì 12 settembre tramite apposito form online:

<https://form.koncept.it/GoAhead/>

Nel form online dovrà essere

- inserita una breve descrizione del progetto

- allegato un un power point o altra presentazione analoga, massimo 10 slides, con
  - copertina con nome del team e titolo del progetto
  - problematica affrontata e soggetti coinvolti
  - soluzione proposta e tecnologie utilizzate
  - costi e tempistiche
  - composizione del team
- caricato un video pitch di massimo 2 minuti per illustrare l'idea, anche a più voci. Non è richiesto un filmato professionale: l'obiettivo del filmato è di *raccontare* la proposta ai giurati, mettendone in evidenza innovatività e punti di forza. *(NB nel caso di grandi dimensioni del file video, qualora risultasse difficile caricare il video, si invita all'utilizzo di sistemi di condivisione come WeTransfer o JumboMail)*

## I criteri di valutazione

Ogni proposta sarà valutata da una giuria composta da giudici indipendenti, selezionati tra esperti in materie diverse e tra loro complementari.

I giurati valuteranno le proposte secondo le seguenti indicazioni

- Attinenza con la sfida scelta e originalità dell'idea
- Impatto potenziale dell'idea progettuale sulla pratica assistenziale/professionale
- Uso innovativo delle tecnologie digitali, *user interface* e *user experience*
- Fattibilità – anche economica – del progetto
- Adozione di un approccio e di un iter metodologico multidisciplinare da parte del team
- Completezza e chiarezza della presentazione della soluzione

## Evento conclusivo

Le squadre finaliste interverranno al Forum Sistema Salute, Firenze 12 e 13 novembre, per illustrare la propria idea all'interno di uno workshop sull'applicazione delle tecnologie utili al farmacista e al suo team, al termine del quale esperti del settore offriranno indicazioni e suggerimenti sulle possibilità di concreta attuazione di tali progettualità e sulle tecnologie più adeguate da utilizzare.